

Gastgeber: Wissens- und Innovationszentrum **LOC-Place & LBMA e.V.**

Daten und Fakten:

Retail Innovation „Kongress“

www.loc-place.com/retail_innovation

Datum / Ort	21. Juni 2017 LOC Center, Outletcenter, Hillinger in Parndorf / Wien
Format	DACH Kongress mit LIVE-Touren max. 120 Teilnehmer Verschiedene Konferenz-Tracks und Live-Touren an 3 verschiedenen Orten (größtes Outletcenter Europas Produktion & Shop Weingut Hillinger LOC-Place Center)

Tages-Programm (Auszug)

Highlight 1



09:30	Begrüßung der Teilnehmer in LOC Place Halle				
	Gruppe A		Gruppe B		
10:00	LOC-Center: Technik / Technologien		Hillinger: Neuro-Wissenschaft & Analytics		
10:30					
11:00					
11:30					
12:00	LOC-Center: Digitale Kampagnen am POS		Outlet-Center: LIVE-Test im Outlet	G1	G2
12:30				G3	
13:00					
	Lunch- Break				
	Gruppe B		Gruppe A		
14:00	Hillinger: Neuro-Wissenschaft & Analytics		LOC-Center: Technik / Technologien		
14:30					
15:00					
15:30		G1			G2
16:00	Outlet-Center: LIVE-Test im Outlet	G3			
16:30					
17:00	Abschluss-Keynote alle Teilnehmer in LOC Place Halle / Vorplatz		LOC-Center: Digitale Kampagnen am POS		
17:30					
18:00					
19:00	LOC Summer-Break: Segel-Incentive & Beach-Sundowner				
23:30					

Highlight 2

Zielgruppe Besucher	Retail, Marken-Produzenten und Agenturen/Medien sowie Industrie IT-Welt, On- und Offline- Shopbetreiber
---------------------	---

Sponsoring/Tickets:	Sponsoring	zwischen € 1.500 und € 8.000,00
	Ticketpreis Teilnehmer	€ 690,00 / Summerbreak € 25,00

Kontaktpersonen	Carsten Szameitat Sponsoring / Speaker LOC Place GmbH / LBMA e.V. c.szameitat@loc-place.com Tel: +49 (0)8122 955 625	Katjana Kauer Veranstaltungsreferentin / Marketing 11 Prozent Communication k.kauer@11prozent.de Tel: +49 (0)8122 955 625
	Thomas Hinterleithner Partner-Sponsoring / Tour-Guide LOC Place GmbH t.hinterleithner@loc-place.com	Maximilian Feigl Redaktion / Presse GFM Nachrichten m.feigl@gfm-nachrichten.de

Gastgeber: Wissens- und Innovationszentrum **LOC-Place & LBMA e.V.**

Kongress-Ort und mehr zu den Gastgebern:



30 MEHRERE SHOWROOMS
 CASES MIT 12 WETTBEWERBS-
 PARTNERN

THEORIE PRAXIS

30% **70%**

LOCATION-BASED TECHNOLOGIES AND SERVICES

Erleben | Begreifen | Vielseitig nutzen

Der Retail Innovation Lounge „Kongress“ findet unter der Federführung der Location Based Marketing Association und deren Wissens- und Innovationszentrum LOC Place GmbH statt.

Im größten Outletcenters Europas, am Flughafen oder in Gastronomie-Objekten werden neue und bewährte Technologien im Live-Betrieb eingesetzt. Auch die Marketing-Strategien werden LIVE erprobt und erlebbar gemacht. Das Center wurde 2015 eröffnet. Verschiedene Retailer, und deren Industrie besuchten das Testgebiet um Ihre eigenen Strategien zu entwickeln oder zu überdenken. **Sie haben eine Lösung? Dann bewerben Sie sich mit Ihrer Lösungs-Idee und zeigen diese am 21. Juni 2017 an eine der drei LIVE-Stationen.**

+850

MARKEN IM
 OUTLET-CENTER



Gastgeber: Wissens- und Innovationszentrum **LOC-Place & LBMA e.V.**

Back to:

Veranstaltungsorganisation:
11 Prozent Communication
Landshuterstr. 57, 85435 Erding, Germany

per eMail: events@loc-place.com

Ansprechpartner: Carsten Szameitat
c.szameitat@loc-place.com
Tel: 08122 – 955 625

Sponsordaten:

Firma: _____
Ansprechp.: _____
Strasse: _____
PLZ / Ort: _____
Tel: _____
Email: _____
Homepage: _____

Sponsoring: Retail Innovation Lounge

Motto: Retail Innovation & Digitale POS-Strategien

Hiermit buche ich verbindlich das folgende Sponsoring zum Retail Innovation Lounge KONGRESS, am 21. Juni 2017 im Outletcenter Parndorf bei Wien.

Tages- und Abendsponsor (1 Mal)

Tagsüber **8.000,00 EUR***
 ➤ Opening-Keynote im LOC-Place Center

Vor Ort im LOC-Place Center:

- Präsentationsfläche im LOC-Place Center
- 2 x Fahnen-Sponsoring / Auslage von Infomaterialien
- 5 Kongresstickets

Abends: Beach Party Sponsor

- 10 Abendtickets für Sommerfest am nahegelegenen Neusiedler See (Beachparty und Segelregatten)
- Schlappen-Sponsor (Flip-Flops)
- Auslage von Infomaterialien
- Logokommunikation auf dem gebrandeten Wein für Abends
- Präsentationsoption eines Videos oder PPT auf einem Mediengerät

Vorab:

- prominente Nennung Logo Kommunikation Web und vor Ort im LOC-Center
- prominente Printdarstellung an 8.000 Empfänger (Retail-/Brands- und Techn.) in der Einladung
- Aufnahme in der Pressemeldung mit Zitaten und abgestimmtes Thema (prominent)

Medienpackage:

- 1/1 Seite Lösungsvorstellung Sonderausgabe der GFM Nachrichten (geschrieben von Redaktion)
 Auflage: 8.000
- Unternehmensprofilardarstellung in der Sonderausgabe (300 Zeichen + Logo)

Gastgeber: Wissens- und Innovationszentrum **LOC-Place & LBMA e.V.**

Stations-Packages

Leistungspackage Partner-Sponsoring-Station: Outletcenter **4.500,00 EUR***

Vor Ort Outletcenter:

- Präsentationsflächen / Vorstellung des Produktes Station im Shopping-Outletcenter (ganztägige Promotionfläche Shop oder Fläche sowie Endkunden-Testing)
- 2x 5 Minuten-Pitch (Vorstellung Produkt) im Bus und Gruppenbegleitung (1.Gruppe) mit Guide zur Station
- LIVE-Demonstration der Lösung bei verschiedenen Gruppen der Kongressteilnehmer (ca. 120 Teilnehmer)
- 2 Kongresstickets / 2 Abendtickets für Sommerfest am nahegelegenen Neusiedler See (Beachparty und Segelregatten)

Vorab:

- Kommunikation der Präsentation des Partners und deren Lösung in Online und Print
- Logo Kommunikation Web und vor Ort im LOC-Center
- Printeinladung an 8.000 Empfänger (Retail-/Brands- & Techn.) Text mit Logo & Linkverweis
- längere Darstellung in der Pressemitteilung mit Zitaten (800 Journalisten)

Medienpackage:

- 1/2 Seite Lösungsvorstellung Sonderausgabe der GFM Nachrichten (geschrieben von Redaktion), Auflage: 8.000
- Kurz-Interview in Top-Story Online bei GFM Nachrichten (11.000 Leser) im Vorfeld zum Retail Innovation Kongress Online (Redaktion schreibt anhand der Vorlagen)
- Unternehmensprofil in der Event-Sonderausgabe GFM-Nachrichten (300 Zeichen + Logo)

Leistungspackage Partner-Sponsoring Station: LOC-Place **2.500,00 EUR***

Vor Ort im LOC-Place Center:

- Speakerslot in einem der beiden Panels 10 Minuten-Slot (Panel-Themen siehe Programm, Speaker-Themen sind abzustimmen)
- Präsentationsfläche (Banner + Lösung) im LOC-Place Center
- 2 Kongresstickets / 2 Abendtickets für Sommerfest am nahegelegenen Neusiedler See (Beachparty und Segelregatten)

Vorab:

- Logo Kommunikation Web und vor Ort im LOC-Center
- Thema-/ Speaker-Darstellung Online und Printdarstellung an 8.000 Empfänger (Retail-/Brands- & Techn.)
- Kurzdarstellung in allgemeiner Pressemeldung)

Medienpackage:

- 1/4 Seite Lösungsvorstellung Sonderausgabe GFM Nachrichten (geschrieben von Redaktion), Auflage: 8.000
- Unternehmensprofil in der Event-Sonderausgabe GFM-Nachrichten (300 Zeichen + Logo)

Leistungspackage Partner-Sponsoring Station: Hillinger **1.500,00 EUR***

*Anmerkung: Teilnehmer mit geringerer Verweildauer bei Hillinger als im LOC-Center

Vor Ort im Hillinger Wein- und Logistikcenter:

- 5 Minuten Technologie-Pitch Vorstellung
- Technologie-Tisch mit Lösungsvorstellung bei Hillinger
- 2 Kongresstickets / 2 Abendtickets für Sommerfest am nahegelegenen Neusiedler See (Beachparty und Segelregatten)

Vorab:

- Logo Kommunikation Web und vor Ort im LOC-Center
- Thema und Speaker-Darstellung Online & Printdarstellung an 8.000 Empfänger (Retail-/Brands- und Techn.)
- Kurzdarstellung in allgemeiner Pressemeldung

Medienpackage:

- Unternehmensprofil in der Event-Sonderausgabe GFM-Nachrichten (300 Zeichen + Logo)

Gastgeber: Wissens- und Innovationszentrum **LOC-Place & LBMA e.V.**

Ads-ON-Packages

Leistungspackage Medienpackage Print **1.000,00 EUR***

- 1/2 Seite Lösungsvorstellung Sonderausgabe GFM Nachrichten oder Interview zum Thema geschrieben von Redaktion, Auflage 8.000 (Retailer/Brands / Technologie)
- Unternehmensprofil in der Event-Sonderausgabe GFM-Nachrichten (300 Zeichen + Logo)

Leistungspackage Medienpackage Online / Presse / ONLINE und Print **1.700,00 EUR***

- Darstellung der Technologie oder Lösung in der Pressemitteilung (ca. 500 Zeichen, geschrieben von der Redaktion). Versendet an Werbe- und Retail-Journalisten, Verteiler: 800,
- Darstellung der Inhalte der PM in der Publikation GFM Nachrichten an 11.000 Leser, ggf. in Interviewform
- 1/2 Seite Vorstellung Lösung oder Interview zum Thema, Auflage 8.000 (Retailer/Brands / Technologie)
- Unternehmensprofil in der Event-Sonderausgabe GFM-Nachrichten (300 Zeichen + Logo)

Angabe des Themas und vorgesehener Sprecher oder Guide:

Vorgesehenes **Thema:**

Vorgesehener **Sprecher:**

Die Vertragsbedingungen auf der Rückseite erkennen wir in allen Punkten an. *Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ort, Datum Stempel, Unterschrift

(Name bitte in Druckbuchstaben wiederholen)

Gastgeber: Wissens- und Innovationszentrum **LOC-Place & LBMA e.V.**

VERTRAGSBEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung der angekreuzten oder angebotenen Werbemaßnahme oder Leistung erfolgt durch Einsenden des ausgefüllten Formulars oder Unterschrift auf dem Angebot.

2. Zuweisung der Speaker-, Werbe- und Promotionsfläche

11 Prozent unterbreitet dem Anmelder einen Platzierungsvorschlag im Speaker und /oder Promotionsbereich. Die Agentur wird versuchen, die Platzierungswünsche des Kunden zu berücksichtigen. 11 Prozent behält sich vor, die Größe der Promotionsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge des Veranstaltungsortes zu verlegen oder zu schließen und sonstige räumliche Veränderungen vorzunehmen.

3. Werbemittel und Promotionstand

Der Anlieferungszeitraum der Werbematerialien und des Promotionsstand-Equipments werden in einem Schreiben bekannt gegeben. So ist sichergestellt das ein reibungs-loser Aufbau erfolgen kann. Standbau, Gestaltung und Sicherheit obliegen dem Partner und haben nach den allgemeinen Vorschriften und technischen Richtlinien des Gastgebers zu erfolgen.

a. Auf und Abbau vor Ort

Anbringung der Werbung und Aufbau des Equipments muss durch eigenes Personal erfolgen. Übrige Werbematerialien sind zu entsorgen. Etwaige entstehende Zusatzkosten diesbezüglich sind vom Kunden zu tragen.

b. Sicherheit

Der Kunde versichert das er nur zugelassene Materialien (feuerfest, ...) für seine Werbung und seiner Präsentationsfläche nutzt. Genaue Richtlinien sind bei 11 Prozent zu erfragen.

4. Werbeleistungen GFM Nachrichten

a. Allgemein

Online-Werbematerialien, Redaktionsleistungen und Eintragungen in der Company Lounge unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlagssparte GFM Nachrichten (www.11prozent.de)

b. Darstellung / Laufzeit / Kündigungsfrist

Die Eintragung der GFM Nachrichten Company Lounge wird Online von dem Vertragspartner geführt. Der Kunde ist für die Inhalte selbst verantwortlich. Die Daten für die Print-Darstellung werden aus dem Online-Eintrag entnommen.

In Sponsoring- bzw. Angebotspackages inkludierte erweiterte Eintragungen in die Company Lounge gelten 1 Jahr kostenfrei entsprechend den aktuellen Preisen (Stand: Mai 2012 zu 350,00 €). Der Eintrag in der Company Lounge verlängert sich automatisch um ein Jahr und ist jederzeit bis zu 1 Kalendermonat vor der Vertragsverlängerung kündbar.

5. Zahlungsbedingungen

a. Fälligkeit

Die Rechnungsbeträge sind vor Beginn der Veranstaltung zu bezahlen, und zwar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

b. Zahlungsverzug

Von Fälligkeit an werden 9% Verzugszinsen berechnet. Mahngebühr: € 10,00

6. Rücktritt

Eine Aufhebung des Vertrags ist nur mit schriftlicher Zustimmung von 11 Prozent möglich. Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss ausnahmsweise von der 11 Prozent ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt zugestanden, so hat der Vertragspartner die von ihm gebuchten Werbekosten zu entrichten.

7. Bewachung, Haftung und Versicherung

Für die Beaufsichtigung und Bewachung der Werbemittel und Promotionsfläche ist der Partner selbst verantwortlich. Dies gilt auch für die Auf- und Abbauzeiten. 11 Prozent übernimmt keine Haftung für Schäden.

8. Hausordnung

Die Veranstaltungsleitung übt das Hausrecht am Veranstaltungsort aus.

9. Ansprüche, Änderungen des Vertragspartners

Alle Ansprüche des Vertragspartners gegen 11 Prozent sind schriftlich geltend zu machen. Ansprüche, die nicht spätestens 2 Wochen nach Abschluss der Leistung schriftlich geltend gemacht werden, sind verwirkt. Änderungen, die von den Werbe- und Sponsoringbedingungen oder dem Angebot abweichen, bedürfen der Schriftform.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Erdin

